



Festival Informatici Senza Frontiere

dal 21 al 23 ottobre 2021 – Rovereto (TN)
D come digitale

L'intelligenza artificiale riproduce gli stereotipi, anche di genere, che ritrova nelle società. È importante quindi analizzare e de-costruire i processi di costruzione degli stereotipi che rischiano di condizionare la tecnologia e, attraverso essa, la realtà. Le nuove tecnologie possono aiutare in diversi campi a migliorare lo stile di vita - pensiamo allo smartworking (quello vero che aumenta le libertà di lavoratrici e lavoratori) o all'utilizzo in ambito sanitario - ma nelle tecnologie sono insiti dei rischi collegati alla nostra privacy e alla mancanza di etica nell'analisi dei dati.

Questi sono solo alcuni dei concetti trattati nelle tre intense giornate del **Festival di Informatici Senza Frontiere** che si è svolto da giovedì 21 a sabato 23 ottobre 2021 a Rovereto. ***D come digitale*** ha affrontato contenuti cruciali legati all'impatto che l'innovazione ha sulla società e sul suo sviluppo, con un taglio tutto al femminile.

In 30 talk ricercatrici e scienziate, professoresse, giornaliste, filosofe, imprenditrici ed esperte di informatica ha gli esperti idee sugli studi in corso e spunti per nuovi approfondimenti. Non hanno parlato anche di empowerment femminile, utilizzo dei big data, didattica a distanza, deep fake, internet africana.

Incontri brevi capaci di dare strumenti ai meno esperti per orientarsi nel mondo delle nuove tecnologie e per

Tra il pubblico, oltre a curiosi, giornalisti e addetti ai lavori molte giovani studentesse arrivate da tutta Italia grazie anche alle borse di studio messe a disposizione da AUSED - Associazione tra Utenti di Sistemi e Tecnologie dell'Informazione - che ha voluto sostenere la partecipazione proprio a quel target che questa edizione del festival mirava a ispirare con buoni esempi.

A corollario degli incontri e dedicati a un pubblico ancora più ampio si sono stati: la **mostra *Sensoltre*** - in biblioteca civica "G. Tartarotti" - che ha proposto una serie di percorsi multisensoriali, oltre la vista, tra quadri tattili da ascoltare con tecnologia NFC, il documentario ***Picture a Scientist*** che celebra l'esperienza e l'impegno delle ricercatrici che stanno scrivendo un nuovo capitolo nella storia della scienza, e lo

spettacolo teatrale **The Mountain** messo in scena dalla compagnia spagnola Agrupación Señor Serrano, che ha portato sul palco una rete di idee, storie, immagini, azioni e concetti: materiali, dispiegati in strati che si mescolano creando connessioni inaspettate. Un'esplorazione ad alto contenuto tecnologico sul mito della verità.

Bella novità dell'edizione 2021 è stata **media partnership con Rai Radio 3** che ha seguito il festival raccontandolo sui loro canali e in particolare su [Radio3 scienza](#) è il quotidiano scientifico di Rai Radio 3, in diretta dal lunedì al venerdì dalle 11.30 alle 12.00, riascoltabile e scaricabile dal sito e dall'app Rai Play Radio.

Questa partnership va a unirsi a quella con **Luca Sossella editore e cheFare** - agenzia per la trasformazione culturale - che dall'estate hanno indagato le direzioni che sta prendendo il ruolo cultura digitale nella società contemporanea: il risultato sono una serie di articoli che spaccettano questo macrotema e analizzano i rapporti e gli approcci che stiamo avendo con quest'entità, sempre più presente nella nostra quotidianità. Un [percorso di avvicinamento](#) al festival con una serie di approfondimenti, dialoghi, recensioni che è diventato ora **D come digitale**: quaderno che Luca Sossella editore ha curato per raccontare i temi del festival, dialogando con alcune relatrici e raccogliendo spunti, approfondimenti, riflessioni. [Il quaderno si può scaricare qui.](#)

Da parte dell'associazione Informatici senza frontiere che ha organizzato il Festival in partnership con il Comune di Rovereto non resta che ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita dell'evento: Impact Hub Trentino che lo ha curato, Provincia di Trento e Fondazione Caritro che lo hanno sostenuto, gli sponsor Capgemini, Var Group, UniCredit, Gruppo Dolomiti Energia, Generali Italia e Aused. Iprase, FBK, Mart e Azienda per il turismo Rovereto e Vallagarina che hanno collaborato e l'Università di Trento e Rai Per il Sociale che hanno dato il loro patrocinio.

Promotori

A cura di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

Con il sostegno di



Sponsor



Il festival è

Media partner

Communication Partner

